

Pressemitteilung 15. September 2011

Plus X Award ehrt Innovativste Marken des Jahres

Erstmalige Auszeichnungen für Marken der Wohn- und Gebäudetechnologie

Nach der Vergabe des Most Innovative Brand Award in den klassischen Plus X Award Bereichen im vergangenen Monat, wurden die Auszeichnungen für besondere Markenleistung nun erstmalig an die Branchen der Wohn- und Gebäudetechnologie verliehen. Bereits im August erhielten Hersteller aus dem hochwertigen Markenumfeld der Bereiche Technologie, Sport und Lifestyle, wie beispielsweise Toshiba, Olympus, Sony Ericsson, Kettler oder Bauknecht, die Auszeichnung der Innovativsten Marke des Jahres.

Der Auszeichnung des Most Innovative Brand Award liegt die Anzahl der vergebenen Auszeichnungen an die Marke zugrunde und ehrt die Hersteller mit den meisten Plus X Award Gütesiegeln in einer Produktgruppe. Unter dem Vorsitz von Christopher Strobel, Geschäftsführer des STROBEL VERLAGES und Verleger der Plus X Award Partnertitel **inwohnen**, **KÜCHENPLANER**, **IKZ-HAUSTECHNIK**, **IKZ-FACHPLANER**, **IKZ-ENERGY** und **IKZ-PRAXIS**, beurteilte die unabhängige und fachkundige Jury des Plus X Award in den vergangenen Tagen die nominierten Produkte. In der Gesamtbewertung der erfolgreichsten Teilnehmer für den Bereich der Wohn- und Gebäudetechnologie gibt der Plus X Award folgende Marken bekannt:

Preisträger des Most Innovative Brand Award 2011, Wohn- und Gebäudetechnologie:

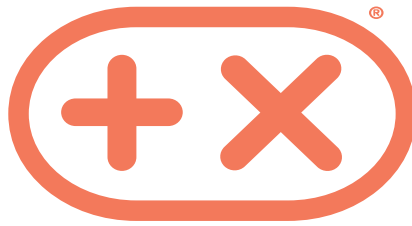
- Geberit (Sanitär)
- Kescheböhmer (Küchenmöbel und Wohnaccessoires)
- Q-Cells (Energie)
- Zehnder (Heizung und Klima)

Pressemitteilung 15. September 2011

Plus X Award ehrt Innovativste Marken des Jahres

Seite 1 von 3

PRESSEMITTEILUNG



Pressemitteilung 15. September 2011

Der Panel-Vorsitzende Christopher Strobel beglückwünscht die siegreichen Hersteller zu dem hohen Niveau der Einreichungen: „Alle ausgezeichneten Produkte haben wieder einmal bewiesen, dass unsere Branchen einen hohen Innovationsgrad als Maßstab haben und dabei viel Wert auf Design und Qualität legen. Die ausgewogene Beteiligung von absoluten Marktführern bis hin zu innovativen Mittelständlern zeigt die hohe Nachfrage nach einem ausdrucksstarken Gütesiegel wie dem Plus X Award. Ich bin mir sicher, dass die Marken durch ihre Auszeichnung einen bedeutenden Mehrwert erhalten haben und möchte an dieser Stelle im Namen der Jury meine herzlichsten Glückwünsche aussprechen.“

Pressekontakt:

Sebastian Starck
Director Marketing & Public Relations

Telefon: 49 (0) 2181 – 28595–0
Telefax: 49 (0) 2181 – 28595–199
E-Mail: s.starck@plusxaward.de
Internet: www.plusxaward.de

Über den Plus X Award:

Mit mehr als 130 industrieneutralen Jurymitgliedern aus 32 Nationen, 41 kompetenten Partnern und einem investierten Marketingvolumen von über 25 Millionen Euro ist der Plus X Award heute der weltgrößte Innovationspreis für Technologie, Sport und Lifestyle. Produkte die über mindestens einen „Plus X“ Faktor verfügen werden mit einem Plus X Award Gütesiegel ausgezeichnet. Auszeichnungswürdig sind neu entwickelte

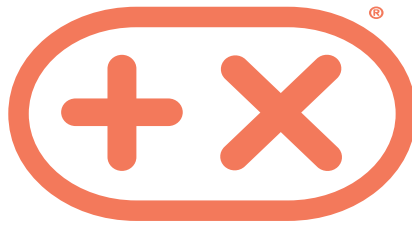
Pressemitteilung 15. September 2011

Plus X Award ehrt Innovativste Marken des Jahres

Seite 2 von 3

PRESSEMITTEILUNG





Pressemitteilung 15. September 2011

und innovative Technologien, außergewöhnliche Designs sowie intelligente und einfache Bedienkonzepte. Auch Kriterien wie gute ergonomische und ökologische Produkteigenschaften sowie die Verwendung qualitativ hochwertiger Materialien und deren Verarbeitung führen zusätzlich zu einem nachhaltigen Erzeugnis von langer Lebensdauer und sind somit ebenfalls auszeichnungswürdig. Der Innovationspreis wurde als Projekt zur Stärkung der Marke initiiert und befindet sich 2011 im achten Jahr seines Bestehens.

PRESSEMITTEILUNG

Pressemitteilung 15. September 2011

Plus X Award ehrt Innovativste Marken des Jahres

Seite 3 von 3

