

Pressemitteilung 15. November 2011

Plus X Award: Vergabe der Most Innovative Brands

Innovativste Marken des Jahres in Deutschland ausgezeichnet

Am heutigen Tag vergab der Plus X Award im Rahmen einer Preisverleihung die Most Innovative Brand Awards an die innovativsten Hersteller aus unterschiedlichen Branchen.

Nach einem Grußwort des Geschäftsführers von TÜV SÜD Product Service, Dr. Jens Butenandt, nahmen folgende Unternehmen durch ihre Repräsentanten die Auszeichnung zur Innovativsten Marke im exklusiven und hochwertigen Ambiente des Hyatt Regency Hotel im Düsseldorfer Medienhafen entgegen.

- BMW, Klaus Gotterbauer, Leiter Technologieentwicklung CFK
- KEF, Martin Klaassen, Geschäftsführer GP Acoustics sowie Leander Hader, Sales & Marketing Director Europe GP Acoustics
- Toshiba, Gerd Holl, Regional General Manager Digital Products & Services Central Europe sowie Kerstin Lindemeyer, Digital Products & Services Central Europe Presse & Öffentlichkeitsarbeit
- Olympus, Elisabeth Claußen-Hilbig, Communications Manager Presse & Media
- Medion, Bernhard Geisen, Chief Designer sowie Andreas Reineke, Vice President
- Navigon, Bastian Binder, Produktmanager
- Bauknecht, Kerstin Triebener, Produkt-/Marken-PR Germanics sowie Viola Linke, Brand Loyalty Managerin Bauknecht Continental
- Kenwood, Helmut Geltner, Geschäftsführer De'Longhi Deutschland
- Beurer, Georg Walkenbach, Geschäftsführer Vertrieb und Marketing
- Festool, Dr. Sebastian Reschke, Geschäftsführer und Vorstandsvorsitzender TTS Tooltechnic Systems sowie Silvia Pirro, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- WOLF-Garten, Wolfgang Rill, Verkaufschef Großfläche
- Griffner, Dr. Uwe Unterberger, Leitung Architektur homes sowie Melanie Brodnig und Piera Martini

Pressemitteilung 15. November 2011

Plus X Award: Vergabe der Most Innovative Brands

Seite 1 von 3

PRESSEMITTEILUNG



digitalMarkt

homeTec

DEUTSCHES SPORT & OLYMPIA MUSEUM

E&W mobile

GOLFPUNK

Hermes

i-fidelity.net

IKZ ENERGY

IKZ FACHPLANNER

IKZ HAUSTECHNIK

IKZ PRAXIS

contact

infoboard.de

INTERSPORT

inwohnen

KÜCHENPLANNER

marktundesign

mobile.zeit

mountainbike magazin

POS-MAIL

PREMIUMPROSPEKTOR

PROSPEKTPIRATEN

RUNNERS POINT

sking

smart homes

snowboarder

spoke magazine

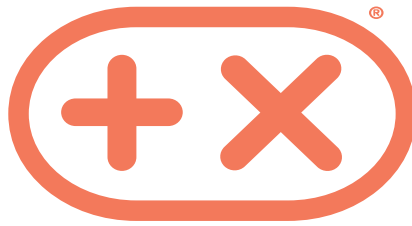
SPORT 2000

SURFERS

td trend topics

TÜV SÜD

Product Service



Pressemitteilung 15. November 2011

- Gira, Torben Bayer, Leiter Marketing sowie Manfred Faust, Leiter Produktmanagement
- Zehnder, Petra Toischer, Head Group Brand Management
- Geberit, Peter Hein, Vertriebsleiter Großhandel
- Kesseböhmer, Holger Schmitz, Marketing Manager
- Q-Cells, Lars Waldmann, Director Brand Management
- Kettler, Philipp Richter, International Marketing Coordinator sowie Martin Kröger, Geschäftsbereichsleiter Spiel- und Kinderprodukte
- X-Bionic, Stefan Taft, Marketingleiter

Die Marke Gira wurde im Rahmen der Preisverleihung zudem mit der Auszeichnung „Fachhandelsmarke des Jahres“ geehrt.

Die Vergabe der Auszeichnung zur Innovativsten Marke ist der Höhepunkt und gleichzeitig der offizielle Abschluss des Plus X Award Jahres.

„Die heutige Vergabe der Most Innovative Brands war die bis dahin bedeutsamste Preisverleihung in der achtjährigen Geschichte des Plus X Award, bei dem bisher noch nie so viele Marken und Branchen ausgezeichnet wurden. Wir freuen uns über den Verlauf des vergangenen Plus X Award Jahres und die Rekordbeteiligung der teilnehmenden Hersteller. Das Jahr hat mit dem heutigen Tag einen passenden Höhepunkt gefunden“, so Donat Brandt, Präsident des Plus X Award, zur Preisverleihung.

Die Vergabe der Most Innovative Brand Awards ist eine der bedeutendsten Auszeichnungen des weltweit größten Innovationspreises für Technologie, Sport und Lifestyle und ehrt Hersteller mit den meisten Plus X Award Gütesiegeln innerhalb einer Produktgruppe.

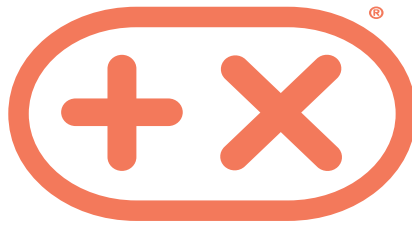
Am 1. November hat der Nominierungszeitraum für den Plus X Award 2012 begonnen.

Pressemitteilung 15. November 2011

Plus X Award: Vergabe der Most Innovative Brands

Seite 2 von 3

PRESSEMITTEILUNG



Pressemitteilung 15. November 2011

Pressekontakt:

Sebastian Starck
Director Marketing & Public Relations
Telefon: 49 (0) 2181 – 28595–0
Telefax: 49 (0) 2181 – 28595–199
E-Mail: s.starck@plusxaward.de
Internet: www.plusxaward.de

Über den Plus X Award:

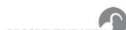
Mit mehr als 130 industrieneutralen Jurymitgliedern aus 32 Nationen, 32 kompetenten Partnern und einem investierten Marketingvolumen von über 25 Millionen Euro ist der Plus X Award heute der weltgrößte Innovationspreis für Technologie, Sport und Lifestyle. Produkte die über mindestens einen „Plus X“ Faktor verfügen werden mit einem Plus X Award Gütesiegel ausgezeichnet. Auszeichnungswürdig sind neu entwickelte und innovative Technologien, außergewöhnliche Designs sowie intelligente und einfache Bedienkonzepte. Auch Kriterien wie gute ergonomische und ökologische Produkteigenschaften sowie die Verwendung qualitativ hochwertiger Materialien und deren Verarbeitung führen zusätzlich zu einem nachhaltigen Erzeugnis von langer Lebensdauer und sind somit ebenfalls auszeichnungswürdig. Der Innovationspreis wurde als Projekt zur Stärkung der Marke initiiert und geht 2012 in das neunte Jahr seines Bestehens.

PRESSEMITTEILUNG

Pressemitteilung 15. November 2011

Plus X Award: Vergabe der Most Innovative Brands

Seite 3 von 3



Product Service