

Pressemitteilung 27. Oktober 2011

## Wahl zur „Fachhandelsmarke des Jahres 2012“ Plus X Award beteiligt den Fachhandel an der Jury

Seit heute ruft der Plus X Award den Fachhandel auf, sich durch Abstimmung aktiv an der Vergabe der Auszeichnung zur „Fachhandelsmarke des Jahres 2012“ zu beteiligen. Marcus Trapp, Brand Manager des Plus X Award, über die Entscheidung Fachhändler in das Auszeichnungsverfahren zu integrieren: „Als eines der größten Projekte zum Schutz und zur Stärkung der Marke und des Fachhandels bezieht der Plus X Award erstmalig Händler direkt in die Vergabe der Auszeichnung ein. Durch die tägliche Arbeit mit den Herstellern verfügen Händler über hervorragende Voraussetzungen, um Vertriebskonzepte und Aktivitäten zu bewerten. Mit der Teilnahme an der Abstimmung können Händler den partnerschaftlichen Umgang der Hersteller, deren flexible Reaktionen auf die Bedürfnisse des Marktes sowie kontinuierliche und etablierte Fachhandelskonzepte zur aktiven Verkaufsförderung des Fachhandels bewerten und anerkennen.“

Begleitet wird die Initiative durch Fachhandelskampagnen der Plus X Award Medienpartner CE&TRADE, PoS-Mail und imaging+foto-contact. Mit einer Gesamtauflage von mehr als 50.000 Exemplaren und einer entsprechend hohen Händlerabdeckung, bieten diese Titel in den aktuellen Ausgaben Fachhändlern die Möglichkeit, noch bis zum 18. Januar 2012, per Fragebogen über die für sie relevanten und favorisierten Marken abzustimmen.

„CE&TRADE digitalMarkt erreicht monatlich rund 90.000 Inhaber, Geschäftsführer und Fachverkäufer und ist damit eine der wichtigsten unabhängigen Informationsquellen für den CE-Handel. Gerade deshalb freuen wir uns an der Auszeichnung ‚Fachhandelsmarke des Jahres‘ maßgeblich beteiligt zu sein und warten gespannt auf das Ergebnis“, so Peter Lanzendorf, Chefredakteur des Plus X Award-Partnertitels CE&TRADE digitalMarkt.

„Als Branchenmagazin mit über 5.500 zahlenden Abonnenten hat imaging+foto-contact eine einzigartige Stellung im Fotomarkt“, erklärt Thomas Blömer, Geschäftsführer des

Pressemitteilung 27. Oktober 2011

Wahl zur „Fachhandelsmarke des Jahres 2012“

Seite 1 von 3

PRESSEMITTEILUNG



Pressemitteilung 27. Oktober 2011

C.A.T.-Verlags. „Und mit PoS-MAIL setzen wir konsequent auf die digitale Unterhaltungselektronik, in der gerade der Fachhandel ein besonders wichtiger Vertriebsweg für die beratungsintensiven Produkte der Hersteller ist. Deshalb ist es für uns selbstverständlich, die Idee der ‚Fachhandelsmarke des Jahres‘ zu unterstützen.“

Die Auszeichnung zur „Fachhandelsmarke des Jahres 2012“ wird Anfang kommenden Jahres in den folgenden Produktgruppen vergeben:

- Unterhaltungselektronik Video
- Unterhaltungselektronik Audio
- Fototechnologie
- Computer & Gaming
- Telekommunikation
- Mobilfunk-Provider/-Anbieter
- Car-Media & Navigation
- Elektrogroßgeräte
- Elektrokleingeräte
- Health Care

Im Frühjahr dieses Jahres zeichnete der Plus X Award erstmalig Hersteller für herausragendes Engagement und besondere Konzepte zur Verkaufsunterstützung als „Fachhandelsmarke des Jahres“ aus

**Pressekontakt:**

Sebastian Starck  
Director Marketing & Public Relations

Telefon: 49 (0) 2181 – 28595–0  
Telefax: 49 (0) 2181 – 28595–199  
E-Mail: [s.starck@plusxaward.de](mailto:s.starck@plusxaward.de)  
Internet: [www.plusxaward.de](http://www.plusxaward.de)

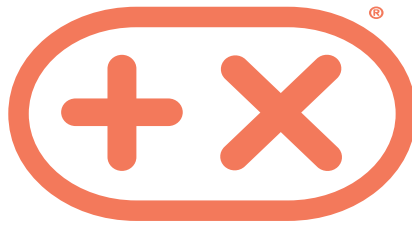
Pressemitteilung 27. Oktober 2011

Wahl zur „Fachhandelsmarke des Jahres 2012“

Seite 2 von 3

PRESSEMITTEILUNG





Pressemitteilung 27. Oktober 2011

### Über den Plus X Award:

Mit mehr als 130 industrieneutralen Jurymitgliedern aus 32 Nationen, 39 kompetenten Partnern und einem investierten Marketingvolumen von über 25 Millionen Euro ist der Plus X Award heute der weltgrößte Innovationspreis für Technologie, Sport und Lifestyle. Produkte die über mindestens einen „Plus X“ Faktor verfügen werden mit einem Plus X Award Gütesiegel ausgezeichnet. Auszeichnungswürdig sind neu entwickelte und innovative Technologien, außergewöhnliche Designs sowie intelligente und einfache Bedienkonzepte. Auch Kriterien wie gute ergonomische und ökologische Produkteigenschaften sowie die Verwendung qualitativ hochwertiger Materialien und deren Verarbeitung führen zusätzlich zu einem nachhaltigen Erzeugnis von langer Lebensdauer und sind somit ebenfalls auszeichnungswürdig. Der Innovationspreis wurde als Projekt zur Stärkung der Marke initiiert und geht 2012 in das neunte Jahr seines Bestehens.

PRESSEMITTEILUNG

Pressemitteilung 27. Oktober 2011

Wahl zur „Fachhandelsmarke des Jahres 2012“

Seite 3 von 3

