

Pressemitteilung 13. Oktober 2011

Vergabe der „Innovativsten Marke des Jahres 2011“

Plus X Award zeichnet die Hersteller Beurer, Gira und Griffner aus

Nach der diesjährigen Vergabe der Plus X Award Gütesiegel konnten abschließend die innovativsten Marken des Jahres 2011 ermittelt und bekannt gegeben werden.

Der Auszeichnung der „Innovativsten Marke des Jahres“ liegt die Anzahl der vergebenen Auszeichnungen an eine Marke zugrunde und ehrt die Hersteller mit den meisten Plus X Award Gütesiegeln in einer Produktgruppe. Nach den bereits bekannt gegebenen Marken, wurden jetzt die Marken Beurer (Health Care), Gira (Elektro und Medientechnik) und Griffner (Wohnhäuser) als „Innovativste Marke des Jahres 2011“ ausgezeichnet.

Donat Brandt, Präsident des Plus X Award, beglückwünscht die erfolgreichen Marken zur Auszeichnung: „Der Plus X Award, die Jury, seine Botschafter und Partner gratulieren den Marken Beurer, Gira und Griffner herzlich zu ihrer herausragenden Leistung und der Auszeichnung zur „Innovativsten Marke des Jahres 2011“. Wir sind uns sicher, dass diese große und würdige Auszeichnung die Stärke und Innovationskraft der Marken unterstreicht. Ich freue mich, allen Herstellern am Ende diesen Jahres gemeinsam mit den Jurymitgliedern bei der Übergabe des „Most Innovative Brand“ persönlich zu gratulieren.“

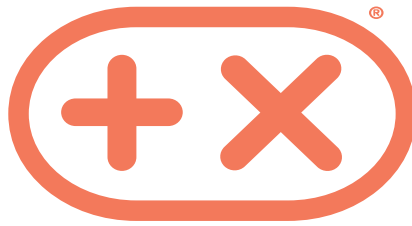
Durch die kontinuierlich wachsende Beteiligung internationaler Hersteller verzeichnet der Plus X Award im Jahr 2011 die derzeit höchste Anzahl nominierter Produkte und ausgezeichnete Innovationen, aus denen die 21 innovativsten Marken der jeweiligen Branchen hervorgehen. Als Anerkennung dieser ausgezeichneten Leistung werden die Hersteller im November diesen Jahres in Düsseldorf geehrt.

Pressemitteilung 13. Oktober 2011

Vergabe der „Innovativsten Marke des Jahres 2011“

Seite 1 von 3

PRESEMITTEILUNG



Pressemitteilung 13. Oktober 2011

Alexander Druckenmüller, Frank Kreif und Bernd von Ameln zu den Auszeichnungen der Marken Beurer, Gira und Griffner:

Alexander Druckenmüller, Plus X Award Jurymitglied und Geschäftsführer von InfoBoard.de: „Die Firma Beurer beweist kontinuierlich, dass Health Care Produkte innovative Technik und exzellentes Design vereinen. So finden ‚Technische Gesundheitsbegleiter‘ mehr und mehr Eingang in den Alltag der Menschen.“

Frank Kreif, Plus X Award Juryvorsitzender und Geschäftsführer des Plugged Media-Verlages: „Das Thema ‚Intelligentes Wohnen‘ wäre ohne die Firma GIRA in Deutschland nicht dort, wo es heute ist. Das familiengeführte Unternehmen beweist immer wieder aufs Neue, dass Deutschland ein Innovationsstandort ist.“

Plus X Award Jurymitglied und Architekt Bernd von Ameln: „Mit Nachhaltigkeit, klaren Formen und innovativen Materialien schafft die Firma Griffner Wohn- und Bürobauten, die sich konsequent ökologischer Bauweise verpflichten und so beispielhaft für den gesamten Markt sind.“

Pressekontakt:

Sebastian Starck
Director Marketing & Public Relations

Telefon: 49 (0) 2181 – 28595–0
Telefax: 49 (0) 2181 – 28595–199
E-Mail: s.starck@plusxaward.de
Internet: www.plusxaward.de

Über den Plus X Award:

Mit mehr als 130 industrieneutralen Jurymitgliedern aus 32 Nationen, 41 kompetenten Partnern und einem investierten Marketingvolumen von über 25 Millionen Euro ist der

Pressemitteilung 13. Oktober 2011

Vergabe der „Innovativsten Marke des Jahres 2011“

Seite 2 von 3

PRESSEMITTEILUNG



Pressemitteilung 13. Oktober 2011

Plus X Award heute der weltgrößte Innovationspreis für Technologie, Sport und Lifestyle. Produkte die über mindestens einen „Plus X“ Faktor verfügen werden mit einem Plus X Award Gütesiegel ausgezeichnet. Auszeichnungswürdig sind neu entwickelte und innovative Technologien, außergewöhnliche Designs sowie intelligente und einfache Bedienkonzepte. Auch Kriterien wie gute ergonomische und ökologische Produkteigenschaften sowie die Verwendung qualitativ hochwertiger Materialien und deren Verarbeitung führen zusätzlich zu einem nachhaltigen Erzeugnis von langer Lebensdauer und sind somit ebenfalls auszeichnungswürdig. Der Innovationspreis wurde als Projekt zur Stärkung der Marke initiiert und geht 2012 in das neunte Jahr seines Bestehens.

PRESSEMITTEILUNG

Pressemitteilung 13. Oktober 2011

Vergabe der „Innovativsten Marke des Jahres 2011“

Seite 3 von 3

